

La agenda de la semana por **DN Management**

Presentación de la Plataforma de Mujeres Expertas

La Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra (AMEDNA) presentará en la Comunidad foral la Plataforma Expertas, una base de datos que promueve la presencia y posicionamiento de las mujeres en medios de comunicación y foros de opinión pública. El acto contará con la presencia de Ana Lamas, presidenta de Women Ceo, entidad promotora de esta iniciativa; Eva Levy, ex presidenta de la Federación Española de Mujeres Empresarias, Directivas y Ejecutivas (Fedede); el consejero de Políticas Sociales, Iñigo Alli; la directora del Instituto Navarro de Familia e Igualdad, Teresa María Nagore; el presidente de la Confederación de Empresarios de Navarra, José Antonio Sarria; y la presidenta de AMEDNA, María Victoria Vidaurre. **En detalle** Civican (Pamplona), 23 de septiembre, a las 12:00 h.

Oportunidades de negocio para pymes: licitaciones internacionales

El Servicio de Proyección Internacional del Gobierno de Navarra ha organizado esta jornada sobre licitaciones internacionales con el objetivo de informar y sensibilizar a las pymes navarras sobre las oportunidades que ofrece el mercado de las licitaciones internacionales, especialmente en la Unión Europea. Se mostrarán casos reales de empresas de distintos tamaños y sectores que están trabajando en alguno de estos programas de licitaciones, para conocer las dificultades y beneficios de introducirse en este mercado. Este evento se celebrará de forma duplicada en Pamplona y Tudela. **En detalle** Sede de la Cámara de Comercio e Industria de Navarra (Pamplona), 24 de septiembre, de 9:00 a 13:15 h. y oficinas de la Mancomunidad de Tudela, 24 de septiembre, de 16:30 a 20:00 h.

www.dnmanagement.es

De empresa familiar a ser propiedad de un fondo

MARIALUZ VICONDOA

DESDE Ibiricu de Egüés salen bandejas de cartón, hojas laminadas, cajas de cartón de montaje manual o a máquina, separadores de botellas, todo de diferentes tipos de cartones que van destinados a la industria agroalimentaria para que viajen, por ejemplo, las verduras, las frutas, hortalizas, pescados, carne, vino... También suministran a proveedores de grandes cadenas como Lidl o Carrefour y, en Navarra, cuenta como clientes, entre otros, con Berlys y Martiko.

El cartón y papel que utiliza Videcart como materia prima principal procede de la papelera del mismo grupo, San Andrés, en Villava. De ahí, llega a Ibiricu, donde se transforma en diferentes productos a los que se aplica distintos tipos de procesos.

Han pasado cuarenta años desde que el grupo navarro familiar Viscarret, impulsor del grupo papero San Andrés, fundara Videcart, en la localidad de Ibiricu, en Egüés. Dedicada a la fabricación de productos de cartón, nació en 1974 como una empresa familiar. Pero el mercado globalizado hizo que no pudiera escapar a una tendencia generalizada que impregnó a finales de los años noventa a diferentes grupos locales que fueron vendidos a grandes multinacionales. Así, en 1999, el grupo San Andrés, incluido Videcart, fue adquirido por la norteamericana Newark.

El grupo San Andrés estaba formado entonces por un conglomerado de empresas dedicadas al papel y cartón. De una de ellas, Bertako, en el polígono de Areta, ya se desprendió el grupo Newark en 2002. Y hace año y medio, en noviembre de 2012, el

fondo español PHI adquirió el resto del grupo, con el nombre Abelan, ya que así se llamaba la división europea de Newark.

Hoy Abelan, que es propiedad en su totalidad de PHI, está integrada por tres papeleras: San Andrés, en Villava; Catalana, en Tarragona, y Viersen, en Alemania. Además, se añaden al grupo las convertidoras Videcart, en Ibiricu; Catalana, en Tarragona; Fibor, en Holanda (que hace lo mismo que Videcart) y ADL (Atelier des Landes), en Bretaña. Todo este grupo factura 140 millones de euros y emplea a 600 personas.

A su vez, Abelan está dividida en tres ramas: Abelan norte, Abelan Sur y Catalana. En la división Abelan Sur está integrada Videcart, San Andrés y ADL. Jorge Beschinsky es director general de Abelan Sur y administrador solidario de todo el grupo Abelan.



Jorge Beschinsky, junto algunos de los productos de Videcart.

LUIS CARMONA

Perfil

Jorge Beschinsky Cortázar nació en Argentina, en 1965, pero sus orígenes, y algunos apellidos, son rusos, franceses, navarros, italianos, alemanes... Vive en Vitoria, junto con su mujer y dos hijos (de 8 y 10 años). Beschinsky es licenciado en derecho por la Universidad de Alcalá de Henares, MBA y cuenta con experiencia profesional en diferentes empresas multinacionales de distintos sectores donde ha desempeñado distintas direcciones generales (exportación, comercial...) Cuando ya llevaba dos años trabajando en el fondo PHI como director general de una de sus participadas, aterrizó en la papelera San Andrés, de Villava, cuando PHI compró el grupo papero a Newark en noviembre de 2012.



El Convenio: la lógica de los vasos comunicantes

EL RINCÓN

Miguel Ángel Riezu

EL "efecto mariposa" nos ha pillado de lleno. Aquello que dice el proverbio chino, de que "el aleteo de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo", pero en versión foral. El acta de un inspector fiscal a una empresa en Barcelona nos ha desmadejado completamente los ingresos de la Hacienda de Navarra. La empresa, claro, es la comercializadora de VW-Navarra y el Gobierno del PP reclama a la Comunidad foral 1.513 millones de devoluciones del IVA realizadas a VW durante cuatro años. La ruina, dicen algunos. El Estado tendrá que rescatar a Navarra, sostienen desde la otra esquina. Esperemos que ni lo uno ni lo otro. Un lío peligroso y embrollado, sí. Pero que hay que solucionar desde el sentido común.

Centrémonos en el fondo del asunto. El Convenio Económico, con toda lógica, establece que Navarra debe recibir el IVA que le corresponde en función de lo que representa Navarra en el consumo de toda España. Es decir, si el consumo de la Comunidad foral es el 1,699% del de toda España, debe percibir el 1,699% de todos los ingresos por IVA de España. De cajón. Ni más ni menos. Como nunca ocurre así a la primera, existen los ajustes en el Convenio, que se hacen al acabar cada año. Algo así como la liquidación en la declaración de la renta. Si a un contribuyente le han retenido de más, le dará a devolver y el Fisco le ingresa la diferencia. Pues igual, pero entre las dos administraciones. Si la Hacienda de Navarra ingresa en la práctica más de la cantidad que debe, el "sobrante" deberá entregarlo al Estado. Si es al revés, será el Estado quien nos deba abonar lo que falta. Se trata de vasos comunicantes y se hace con todos y cada uno de los impuestos indirectos. Este es el punto básico y que muchos críticos y discutidores de salón no han entendi-

La filosofía del Convenio es que debiera dar casi igual donde paga el IVA Volkswagen porque Navarra y el Estado liquidan cuentas al final

do todavía cuando hablan de los "privilegios" de Navarra. El sistema, teóricamente al menos, garantiza la neutralidad. Debiera dar casi igual dónde pague el IVA VW-Navarra o dónde se le devuelva; aquí o en Barcelona, porque luego las cuentas deben equilibrarse a posteriori. Es decir, si los tribunales fallaran que el IVA le correspondía pagarlo a Navarra entre 2007 y 2011, acto seguido, aplicando el Convenio, y para ser justos, debieran recalcularse los ajustes de esos años pasados en favor de Navarra en una cantidad similar. En teoría, ajuste cero.

Y si es tan sencillo, ¿dónde está el problema? Porque, como casi siempre, la realidad es mucho más compleja. La fórmula de los ajustes en la práctica no funciona como debiera. La actual es farragosa y enfangada y sólo arregla de forma parcial estos desaguisados. Tiene en cuenta otras cosas e intenta valorar, con desigual fortuna, la eficacia en la gestión y parámetros varios. Además resulta poco transparente para lo que exigen los tiempos. El Convenio se ha revelado por ello como un traje a medida que a estas alturas tiene ya más agujeros que un queso *gruyere*. Efectivamente, el remiendo de la tributación de VW ha roto ya sus costuras. Se impone tomarse de nuevo las medidas, y rehacer el traje del Convenio sobre la realidad del hoy. Pero hay que reconocer también que los tiempos son muy poco propicios para renovar el vestuario. Aunque se haga desde la estricta justicia, sin pedir regalo ninguno. El drama es que el gallinero político nacional no es un espacio propicio para ello porque entiende mal que Navarra tenga un sistema propio de autogobierno, también fiscal, y basado en los Fueros. Incluso algunos siembran minas en el camino. Sólo queda perseverar y trabajar juntos, aunque sea a codazos, para recomponer el espinazo del autogobierno foral.